



V WORKSHOP

***Perspectivas interdisciplinarias sobre relatos de viaje,
representaciones y experiencia moderna (Siglos XVI-XVIII)***

Homenaje a Rogelio C. Paredes

Ciudad de Buenos Aires, 16-17 de marzo 2023

EJE 4 | OTROS “NUEVOS MUNDOS” EN LA EXPERIENCIA MODERNA

Nombre: AyleenMartínez Wong (UBA)

Contacto: aemartinez@uc.cl

Título de la presentación: Imágenes, ciencia y cultura: la construcción estética del paisaje patagónico de Chile (Siglo XIX, primera mitad del siglo XX).

Resumen

Hoy el discurso turístico y conservacionista representa el paisaje de Patagonia en Chile como uno de los últimos paraísos terrenales para la humanidad. Imágenes e ideas relacionadas con el fin del mundo, un paisaje prístino, sublime, paradisíaco, una reserva de vida, tierra virgen y naturaleza indómita (Núñez et al., 2017; Núñez et al., 2018), caracterizan algunas de las metaforizaciones del paisaje que hacen alusión a la idea edénica (Núñez, Martínez-Wong & Aliste, 2021). Propongo que esta estrategia que hoy implica la construcción de una imagen mediatizada a través de la Web 2.0 y las redes sociales, lejos de ser conformada por el discurso actual, tiene sus orígenes en una visión imperialista que ha devenido hegemónica. Miramos con lentes que han sido construidos por otros, con lo que M. L. Pratt (2010) llama “ojos imperiales”, una “forma de ver” que trasciende una temporalidad específica y que sigue replicándose hasta la actualidad.

Durante la expansión del imperialismo europeo, se entrenó a naturalistas, exploradores, científicos, artistas, soldados, entre otros, con el objetivo de que adquirieran técnicas de observación y representación. Sus registros eran poderosos aparatos discursivos para enviar conocimientos sobre el “otro” del imperio, reforzando las geografías imaginativas mediante proyecciones cartográficas, militares, económicas, históricas y culturales (Cosgrove, 2002; Said, 2018; Mitchell, 2008). En el reconocimiento de sus nuevas tierras, “exploradores y pioneros se encontraron con paisajes y acontecimientos nuevos que consignaban en cartas, diarios, informes o libros [...] los inmigrantes veían el nuevo ambiente con ojos que se habían adaptado a otros valores” (Tuan, 2007:95). Los ojos imperiales observaban todo bajo la misma lógica, invisibilizando los paisajes culturales preexistentes y materializando el nuevo mundo bajo formas míticas de la naturaleza relacionadas a “junglas o edenés recién descubiertos” (Cosgrove, 2002:87).



V WORKSHOP
***Perspectivas interdisciplinarias sobre relatos de viaje,
representaciones y experiencia moderna (Siglos XVI-XVIII)***
Homenaje a Rogelio C. Paredes
Ciudad de Buenos Aires, 16-17 de marzo 2023

Siguiendo a Pratt (2010), argumento que los libros y diarios de viaje y descubrimiento, que posteriormente devinieron en discurso científico, fueron uno de los instrumentos claves para que “poblaciones locales de Europa, se sintieran parte de un proyecto planetario (Pratt, 2010:24)”, dando al público entretenimiento y la oportunidad de conocer lo que estos viajeros tenían para decir sobre las nuevas tierras que estaban siendo exploradas en el marco de la expansión imperial, otorgando de esta forma un sentido de familiaridad al relato viajero de descubrimiento.

¿Con qué “marcas imperiales” la literatura de viajes y exploración produjo, creó y modeló al “Otro” del imperio -entre ellos el territorio de la Patagonia en Chile- para el público europeo durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX? ¿Existen históricamente constructos estéticos del paisaje patagónico en Chile? ¿Cuáles son las metaforizaciones del paisaje utilizadas en la retórica del poder? Si consideramos las imágenes como constructos que tienen una función estratégica predominante, reconocemos que están inscritas históricamente en un juego de poder que materializa el deseo por medio de diversas representaciones y materialidades. Las imágenes se vuelven mudas si no son leídas, analizadas e interpretadas (Didi-Huberman, 2015) y hablar, en cualquier caso, del deseo o de la potencia política de las imágenes, supone asumir que la imagen no es un objeto, sino un acto (Didi-Huberman, 2020). Si la construcción del paisaje patagónico implica una manera de ver e interpretar, existe la proyección de una ideología en el territorio donde son reflejados los discursos políticos. Con la construcción de un aparato histórico, estético y discursivo, busco visibilizar la imagen que se ha construido del paisaje de la Patagonia en Chile a través de los diarios de viaje de exploración científica, la literatura sentimental y novelas del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX.

Bibliografía citada

- Cosgrove, D. (2002). “Observando la naturaleza: el paisaje y el sentido europeo de la vista”. *BAGE*, (34).
- Didi-Huberman, G. (2015). *Cuando las imágenes toman posición*. Antonio Machado Libros.
- Didi-Huberman, G. (2020). “La imaginación, nuestra Comuna”. *Theory Now. Journal of Literature, Critique, and Thought*, 3(2), 5-21.
- Hollman, V., &Lois, C. (2015). *Geo-grafías. Imágenes e instrucción visual en la geografía escolar*. Paidós.
- Mitchell, W. J. (2008). “Imperial landscape”. In *The Cultural Geography Reader* (pp. 177-182). Routledge.



V WORKSHOP

***Perspectivas interdisciplinarias sobre relatos de viaje,
representaciones y experiencia moderna (Siglos XVI-XVIII)***

Homenaje a Rogelio C. Paredes

Ciudad de Buenos Aires, 16-17 de marzo 2023

- Núñez, A., Aliste Almuna, E., Bello, Á., & Osorio, M. (2017). *Imaginario geográfico, prácticas y discursos de frontera: Aisén-Patagonia desde el texto de la nación*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Geografía.
- Núñez, A., Galarce, M., & Aliste Almuna, E. (2018). "Geografías de lo sublime y el proceso de turistificación en Aysén-Patagonia. Turismo, territorio y poder". En *Araucanía-Norpatagonia II*, editorial UNRN, Argentina.
- Núñez, A., Martínez-Wong, A. y Aliste, E. (2021). "La mercancía-espectáculo de las redes sociales: la producción del paisaje edénico y la reserva de vida en Patagonia-Aysén". *Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina Dialogo Andino*.
- Pratt, M. (2010). *Ojos imperiales: literatura de viajes y transculturación*. Fondo de Cultura Económica.
- Tuan, Y. F. (2007). *Topofilia: un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*. Melusina.

CV

Geógrafx por la Pontificia Universidad Católica y doctorandx por la Universidad de Buenos Aires. Ha trabajado como investigadorx científica en los proyectos FONDECYT N° 1170643, FONDECYT N° 1190855 y FONDECYT N°1210944. Actualmente sigue intereses multidisciplinares que involucran la geografía, la filosofía, la estética, la teoría crítica, los estudios culturales y el cine, entre otros. Sus áreas de investigación se relacionan a la Geografía Cultural, la Geografías de la Discapacidad, el Ecofeminismo, el Posthumanismo y los nuevos materialismos.



Para acceder a más información sobre el Workshop puede visitar www.ultra-mar.org o escribir a info@ultra-mar.org